

«Сказки вчера и сегодня»

Бусарова Юлия Анатольевна воспитатель I категории, Государственное дошкольное образовательное учреждение детский сад №1, — РФ, Выборгский район, г. Санкт-Петербурга 2020

Вы когда-нибудь задумывались, почему в сказках, успешные и богатые персонажи часто отрицательные герои, а бедняки наоборот положительные? Положительным героям все достается просто так, по волшебству, и богатство в том числе. Конечно, они творят добрые дела, но ведь на то они и положительные герои, верно? Но почему хорошие герои в наших сказках изначально всегда бедны? Так ли плохи отрицательные герои? Как это повлияет на наше восприятие жизненных устоев в будущем?

Сложно отрицать, что наше окружение влияет на наше восприятие мира. Очень важно с кем мы общаемся, что смотрим, что слушаем. Мы стараемся оградить детей от лишней и вредной информации и дать им все самое лучшее. Но вдруг на ребенка вредно влияет то, что нам кажется хорошим и полезным?

С раннего возраста в жизнь человека входят элементы народного творчества. С начала дети впитывают, как губки, нюансы человеческих взаимоотношений между самими, для них близкими людьми, которые поют им колыбельные, наговаривают прибаутки и чистоговорки и, конечно читают сказки. Дети учатся на сказках и, считывая коды отношений между героями сказок, заполняют свой внутренний мир, складывая пазлы восприятия хорошего и плохого. Для взрослых подобным источником мудрости тоже являются пословицы, поговорки, притчи и, естественно, произведения великих писателей, мудрецов прошлого и настоящего. Все это влияет на нас и чаще всего подсознательно. Человек существо социальное и мы думаем и действуем так, как считается правильным поступать в нашем окружении и обществе. А сказки, это наша первая опора в жизни, на основе которой, мы часто, также бессознательно, формируем свое поведение. Дети себя ассоциируют с главными героями сказок, хотят им подражать. Важно, чтобы каждый ребенок выбирал для этого, положительного героя или того героя, который смог найти в себе силы и стать на правильный путь.

Положительные герои в русских сказках.

Вы согласитесь наверняка, что одним, из, может быть, не самых любимых, но без сомнения, самых запоминающихся героев русской народной сказки, является простак или Иван — **«дурак»**. Имена, впрочем, могут быть разные. Внешне неприметный, добрый, не скандальный, совершающий на первый взгляд глупые и ненужные поступки, не стремящийся ни к богатству, ни к славе. Именно он, за

наличие у него выше перечисленных качеств, в конце сказки получает в награду прекрасную царевну, а иногда и полцарства в придачу.

Вот знаменитая сказка *«Сивка — Бурка»*. У отца было три сына. Младший, Иван — *«Дурак»*, *«ничего не делал, только на печи в углу сидел»*. Перед смертью старик попросил своих сыновей каждого по три ночи провести на его могиле. Два старших вместо себя послали *«дурака»*. Он и получил от покойного отца щедрый подарок — прекрасного коня по кличке Сивка — Бурка. С его помощью Иван смог достать до высокого окна царевны и поцеловать ее. Вот как сказка описывает своего героя: *«...платьишко на нем худое, весь в саже, волосы дыбом»*. Увидев его, *«царевна обрадовалась, берет его за руку, ведет к отцу и говорит: «Батюшка! Вот мой суженый»*. Братьев это сильно расстроило. Думают они: *«Чего это царевна! Не с ума ли сошла?»*. Заканчивается сказка пиром, на котором царевна находит своего суженого. Наш Иван *«оправился, очистился, молодец молодцом стал!»* Он уже не Иван — *«Дурак»*, а Иван — царский зять!

Сила Ивана, и в этом также выразился своеобразный русский народный идеал, в простоте своей, искренности, отсутствии меркантильности и прагматизма. В то же время его старшие братья, умницы и прагматики, как раз и оказываются в *«дураках»*. Отсутствие практицизма, по-русски, это отсутствие жадности, стяжательства, что ценилось всегда в русском человеке.

Сказка раскрывает и еще одно отличие русского менталитета, в ней нет святости понятия труда, того особого трепетного отношения, на грани *«труд ради самого труда»*, которое свойственно, например, Германии, современной Америке или Японии. Известно, например, что одной из распространенных проблем у жителей этих стран, является неумение расслабиться, отвлечься от дела, понять, что ничего не случится, если на неделю уехать в отпуск.

Для русского человека такой проблемы нет. Он ощущает всю тяжесть ручного труда, иногда не выносимого и поэтому отдыхать и веселиться он умеет, а работу воспринимает как неизбежность. Сегодня, как не странно, так же как и раньше, работа и зарплата, полученная за эту работу, чаще всего не вяжутся друг с другом. То есть часто, выполняемая работа, не соизмерима с тем, сколько человек тратит на нее сил и времени и естественно зарплата, будучи в разы меньше, не соответствует этим *«сило/часам»*.

Почему народ создавал такие сказки и поговорки?

Все сказки, которые мы так любили в детстве — это, в основе своей, народные сказки. Именно они ложатся нам бальзамом на душу. Именно народные сказки убаюкивают нас, давая ощущение защищенности и домашнего, бабушкиного уюта. Нам кажется, что все, о чем говорится в сказках, розовые фантазии со счастливым концом. Почему же они так далеки от реалий той и, тем более, сегодняшней жизни. И так ли это на самом деле?

Раньше русский человек был заложником своего происхождения. В конце 19 века крестьянство составляло 84% населения России (*городские обыватели 11,9%; казачество 9,9%; дворянство 1,1%; духовенство 0,5%*). Поэтому сказка была спасением, отдушиной в условиях не легкой крепостной жизни.

Сказки часто трактуют, как отражение извечной склонности русского человека к лени и безделью. На самом деле, в них завуалирована тяжесть крестьянского труда, рождавшая желание отдохнуть. Тяжесть, заставлявшая мечтать о волшебном изменении. Об изменении, когда можно будет с удовольствием ничего не делать и думать о счастливой жизни. Все это, конечно, также нереально для мечтающего об этом мужика или девушки, как ездящая по улицам печка или коровушка, из уха которой можно выйти счастливой и богатой. Их, крестьян, неотступно ждет ежедневная, трудная работа, а мечта спасает от беспросветного уныния. Сказки часто воплощают не только лучшие качества народа, но и мечту о помощи в безвыходных ситуациях, бытующие в нем. Сказки должны давать надежду — это была и есть, главная их функция. Кто мечтает в первую очередь? Конечно, человек, обделенный судьбой. Бедный человек мечтает о богатстве. *«Дурак»* желает стать умным, слабый хочет быть героем, а несчастная, с детства обделенная любовью падчерица мечтает о любви и счастье. И в сказках все это сбывается!

Жалостливость — одно из основных свойств русской природы. Проявляется она в самых разных областях. Вот, например, первые русские святые — Борис и Глеб, не борцы за веру, а невинно убиенные жертвы, страдальцы (*и тоже ведь не за веру*). К числу их достоинств летописцы относят молодость, незлобивость, чувствительность, доброту, сердечность. Оба они отказались бороться, с неумолимо надвигающимся на них, злом соперничества в борьбе за наследство и престол, отвечать насилием на насилие. И оба погибают, без сопротивления, от рук, посланных к ним, убийц. Для того времени и для их положения, младших наследников престола, в их убийстве старшим братом в борьбе за власть нет ничего необычного. Святость их в том, что они стали невинными жертвами и не стали сопротивляться злу.

Наша мудрость прошлых веков.

Не будем приводить в пример такие простые поговорки как *«Работа не волк, в лес не убежит»*, маловероятно, что кто-то сейчас с ней согласится. А вот другие поговорки, такие, как: *«Богат Ермошка — есть собака да кошка»*. *«Богат не тот, у кого всего много, а тот, кому меньше нужно»*. *«Богато не жили, нечего и начинать»*. *«Богатого с бедным не верстают»*. *«Богатому идти в суд: трын — трава, бедному: долой голова»*. *«Богатство — грязь, ум — золото»*. *«Богатство — не цель, бедность не позор»*. *«Богатство — цель глупца, добродетель — мудрого»*. *«Бедный две семьи кормит: свою да богатую»*. *«Кто скупо живет, тот деньгу бережет»*, гораздо интереснее рассмотреть. Это те неоднозначные пословицы, с которыми очень хочется согласиться в силу сложной

жизни русского народа и его беспомощности перед властью даже сегодня. А как вы смотрите на эти поговорки сейчас? Согласны? Думаю, со многими из них, вы точно согласитесь. Но с другой стороны, сейчас человек не ограничен своим рангом и происхождением, поэтому может, если очень захочет или не упустит, судьбой дарованный удачный случай, достичь любых финансовых высот, но только если произойдет тот самый случай или удача.

Берем пример с западных сказок или нас и здесь неплохо кормят.

«Работай головой, а не руками», — вечно говорит самый известный мультяшный бизнесмен Скрудж МакДак. Но сам он когда-то начал зарабатывать деньги именно ручным трудом. В детстве он жил в Глазго и чистил прохожим ботинки. Однажды ему пришлось чистить особенно грязные сапоги, но за тяжёлый труд ему заплатили не шотландской, а американской монетой, которая была абсолютно бесполезна в том месте, где он жил. Тогда Скрудж решил, что больше не даст себя в обиду. Что он станет **«умнее всех умных и твёрже всех твёрдых»** и разбогатеет. Скрудж стал успешным бизнесменом. Он никому не мешает жить. В то же время его изображают противным и одиноким стариком, и именно таким он запоминается всем нам на всю жизнь.

Профессор экономики, Гаус, написал статью **«Как важно заниматься своим делом»** посвящённую Эбинейзеру Скруджу, одному из прототипов Скруджа МакДака. Джеральд Гаус пытается в статье реабилитировать героя, утверждая, что он — воплощение очень важной добродетели — умения не лезть не в своё дело, твердо стоять на ногах, добиваясь своего благополучия.

Ещё один неоднозначный предприниматель из детской зарубежной массовой культуры — Вилли Вонка, владелец шоколадной фабрики из сказки Роальда Даля **«Чарли и шоколадная фабрика»** и одноимённого фильма. Как многие выдуманные отрицательные герои, Вонка мизантроп и одиночка — ни жены, ни детей. Он, такой же, как и другой главный герой из мультсериала **«Гадкий Я»**, который хоть и не предприниматель, но тоже хорошо зарабатывающий человек гадкими поступками. Эти герои презируют семейные ценности, ненавидят слово **«родители»** и считает, что семья — худшее, что может случиться с человеком. **«Кондитер должен летать в одиночестве. Следовать за мечтой, несмотря ни на что. У меня нет семьи, и я процветаю»**, — говорит Вонка. В западной культуре даже у самых жадных и чёрствых бизнесменов есть человеческое лицо или они его приобретают. На этих героев, под конец историй, хочется быть похожими. У западных сказочных предпринимателей есть хоть какие-то шансы на спасение, и они становятся добрее, когда обретают любовь и семью. В западной культуре другое отношение к богатству. Там популярен образ человека, который "сам себя сделал" и заработал деньги честным трудом. Даже если это не положительный образ, то он, по крайней мере, не бездушен. Он может начать исправляться. Его хотя бы иногда бывает жалко.

Между добром и денежным благополучием

В русскоязычных сказках и рассказах герои, добивающиеся благополучия, безнадёжные злодеи. У нас к таким персонажам жалости нет — они даже нарисованы так, что их невозможно пожалеть. И богатство своё они получают обычно нечестным путём. В русскоязычных сказках, бизнесменов очень мало, их характеры более скверные. Как правило, мы ничего не знаем о прошлом этих героев и они так и остаются гадкими. Соответственно зарабатывать, как они и быть похожими на них у нас желание не вызывает. Один из самых злобных сказочных бизнесменов в произведениях для детей в нашей стране, это господин Спрутс из *«Незнайки на Луне»*. Спрутс главный богач среди лунных коротышек. Он хозяин фабрики по производству тканей. Этот роман — сказку Николай Носов написал в 1965 году, и мир подлунных коротышек в нём стал пародией на капитализм (который, *впрочем, оказался больше похож на российский «дикий» капитализм 1990-х*). Обществом на Луне правят богачи, которых беспрекословно слушаются полицейские. С конкурентами борются криминальными методами, а богатые предприниматели (как правило, монополисты) контролируют прессу. Этот герой является отрицательным для наших детей, как в начале истории та и в конце ее. Думаю, что ни кто, из взрослых, не хотел бы видеть своих детей похожими на этого бизнесмена. *«Дети плачут, а родители платят»*, говорила госпожа Беладонна из советского мультсериала *«Приключения поросёнка Фунтика»*. Еще один отрицательный герой и тоже предприниматель, в российской массовой культуре для детей чье благополучие строится на лжи. Белладона не просто гадкий человек. Она строит свое предпринимательство на обмане детей.

Вообще-то предпринимателей в этом мультфильме двое. Бизнесменом можно назвать и дядюшку Мокуса — хозяина странствующего цирка. Вот тот самый герой, который пытается зарабатывать деньги честным трудом и обучает этому Фунтика, ставшего на скользкий путь воровства и обмана ради благополучия. Дядюшка Мокус добр и бескорыстен, и поэтому бродит по свету *«с карамелькой за щекою»*, но его вряд ли можно назвать обеспеченным человеком. Это, как раз тот самый герой, на которого нужно равняться нашим детям при поиске идеалов для достижения благополучия.

Авторы исследования *«Образ бизнесмена в русской и англосаксонской культурных традициях»* — О. С. Шурупова, Г. И. Коротина и другие — пишут, что ещё в классической русской литературе образ дельца ассоциировался с нечестно заработанным богатством: Чичиков из *«Мёртвых душ»*, купцы из пьес Островского — все они то и дело нарушают общепринятые моральные нормы. Но и в англоязычной культуре, как отмечают авторы, лучший способ для бизнесмена стать *«хорошим»* — осознать, что семья и друзья важнее денег, и сделать выбор в пользу добра и альтруизма. И если во *«взрослой»* культуре образ бизнесмена постепенно меняется — успешные предприниматели вовсю выпускают книги с историями успеха и дают мотивирующие интервью, то в *«детской»* культуре и в

литературе, в частности, бизнес — это по-прежнему выбор между добром и денежным благополучием.

Будем учиться благополучию у сказок

Конечно, на наше поведение, как в детстве, так и во взрослой жизни влияет воспитание. Воспитание, которое дети получают от мамы и папы, от друзей и недругов, через интернет, из фильмов и книг, в том числе и из сказок. Да, ведь сказки и нас с вами тоже воспитывали, из них мы узнавали, что хорошо, а что плохо. И даже если в сказке никто не говорил напрямую, что деньги это плохо, то подобный подтекст был и есть и это сложно отрицать. Однако для этого раньше были исторические причины, о которых сказано выше. И все — таки неправильно, сейчас обвинять русские народные сказки в современном отсутствии финансовой грамотности россиян и уж тем более говорить, что они опасны для детей.

Да, ребенок может справедливо спросить: **«Почему герой из сказки ничего не делал, просто был добрым и все получил?»**. А наша с вами задача, для воспитания достойного и жизнеспособного в будущем взрослого человека с большой буквы, состоит в том, что бы этому ребенку именно сейчас, объяснить контекст и рассказать, почему все получилось именно так. Не отдавайте ребенка на воспитание только книгам, фильмам и тем более интернету без обсуждения с вами. Разговаривайте со своими детьми уважительно и не используйте унижительные характеристики повседневной и политической жизни вокруг них. Старайтесь все объяснять, сохраняя достоинство. Ребенок всегда нуждается в нашем с вами участии и верных подсказках.

Нам, взрослым, нужно выработать единый кодекс и правила поведения таким образом, чтобы изменить сознание и жизненный подход людей нашей страны, объединив все лучшее из западного и из нашего менталитета. Пусть наши дети и внуки будут уметь зарабатывать и ответственно тратить, будут щедрыми и заботливыми, добрыми и умными, отзывчивыми и сильными, будут ценить и с уважением относиться, как к своему, так и к чужому труду. И тогда дети будут воспитываться согласно общепринятым правилам и законам именно нашего общества, гордясь этим!

Детская литература, с точки зрения формирования финансовой грамотности, сегодня.

В наше время, на мой взгляд, необходимо создавать такие сказки, повести, рассказы и любые другие произведения, в которых герой, стараясь помочь себе или себе и еще кому — то, придумывает способ поправить материальное, жилищное, образовательное, любое жизненное положение человеческими способами!

Создавать произведения, где герой, изначально обладающий добрым, сострадающим, благородным и честным сердцем и душой, стараясь заработать или

найти способы для воплощения благородной, научной, творческой и человеческой идеи, через трудности и испытания, достигает задуманного!

Создавать произведения, где внешние, не пропагандирующие человеческие ценности, факторы, в том числе и поступки людей (*описание действий этих факторов и поступков давать в соответствии с возрастными ограничениями*) пытаются сделать героя черствым и равнодушным, но, где он, вопреки всему, вовремя умеет сказать **«нет!»**.

Где герой сохраняет свои высшие духовные силы и становится мудрым учителем и достойным примером для подражания в первую очередь для детей и молодежи.

Герой новых отечественных произведений должен уметь быть счастливым, уметь любить, уметь создавать семью (*где женщина — мама, а мужчина — папа!*), ценить дружбу, уважать и себя и других людей. Должен быть героем без этнического и гендерного ограничения, но сохраняющего менталитет жителя России!

Герой должен быть мудрым и надежным, разумным, с внутренним стержнем. Героем исторически, финансово и политически грамотным, обладающим огромным чувством юмора. Он должен быть немного супергероем, достойным гражданином своей страны и защитником Родины!

И в заключении

Бережливость — это моральное качество, характеризующее уважительное отношение человека к труду. Заботливое отношение не только к материальным, но и к духовным ценностям. Это умение разумно распоряжаться своим имуществом и своими душевными и физическими силами. Это понимание достаточности необходимого и избытка роскошного.

Научить малыша бережливости, но не сделать из него **«скрягу»**. Бережливость и экономия должны иметь свои границы — чрезмерная экономия может развить в Вашем ребёнке черту жадности. Ведь бережливость — это не только черта характера человека, это его манера поведения, способ отношения к жизненным ценностям. И воспитание в ребёнке этой черты характера требует очень серьёзной, каждодневной работы. Помните: воспитывая в ребёнке бережливость, Вы не должны забывать о щедрости. Бережливость без щедрости — верный путь к корыстолюбию, также опасна и щедрость без бережливости — это верный путь к расточительности.

Некоторые сказки и повести современных авторов:

- Елена Вадюхина **«Сказка о красавице и трёх её сестрах»**
- Татьяна Попова **«Два брата»**
- Андрей Богдарин **«Сказка о трёх братьях»**

- Елена Зинченко *«Сплошное волшебство. Сказочная повесть о бережливости. Денискина копилка»*
- Василий Сухомлинский *«Бабушка и Петрик», «Правильно думай о труде», «Не потерял, а нашел»*
- Алексей Мусатов *«Как хлеб на стол пришел»*

Валентина Осеева *«Сыновья»*